

stocubo

WOHNEN

Inneneinrichtungen
stilvoll gestalten

ARBEITEN

Individuelle Arbeits-
umgebungen schaffen

PRÄSENTIEREN

Shops und Showrooms
flexibel nutzen



UNSER REGALSYSTEM MACHT IHR LEBEN EINFACHER.

Wir möchten, dass bei Ihnen alles in Ordnung ist. Dafür geben wir Ihnen die Freiheit, ein Regalsystem nach Ihren individuellen Wünschen zusammenzustellen, so dass Ihre Dinge den passenden Platz finden. Und diesem Anspruch wird **stocubo** bedingungslos gerecht. Klar gestaltet und besonders langlebig passt sich **stocubo** allen Veränderungen problemlos an. Lassen Sie sich in diesem Magazin von den vielfältigen Möglichkeiten inspirieren. **stocubo** ist mehr als ein Regal: Für Ihr Büro, Ihr Geschäft und Ihr Zuhause.

Stefan Oberhofer, Geschäftsführer
Julia Haneke, stellv. Geschäftsführerin

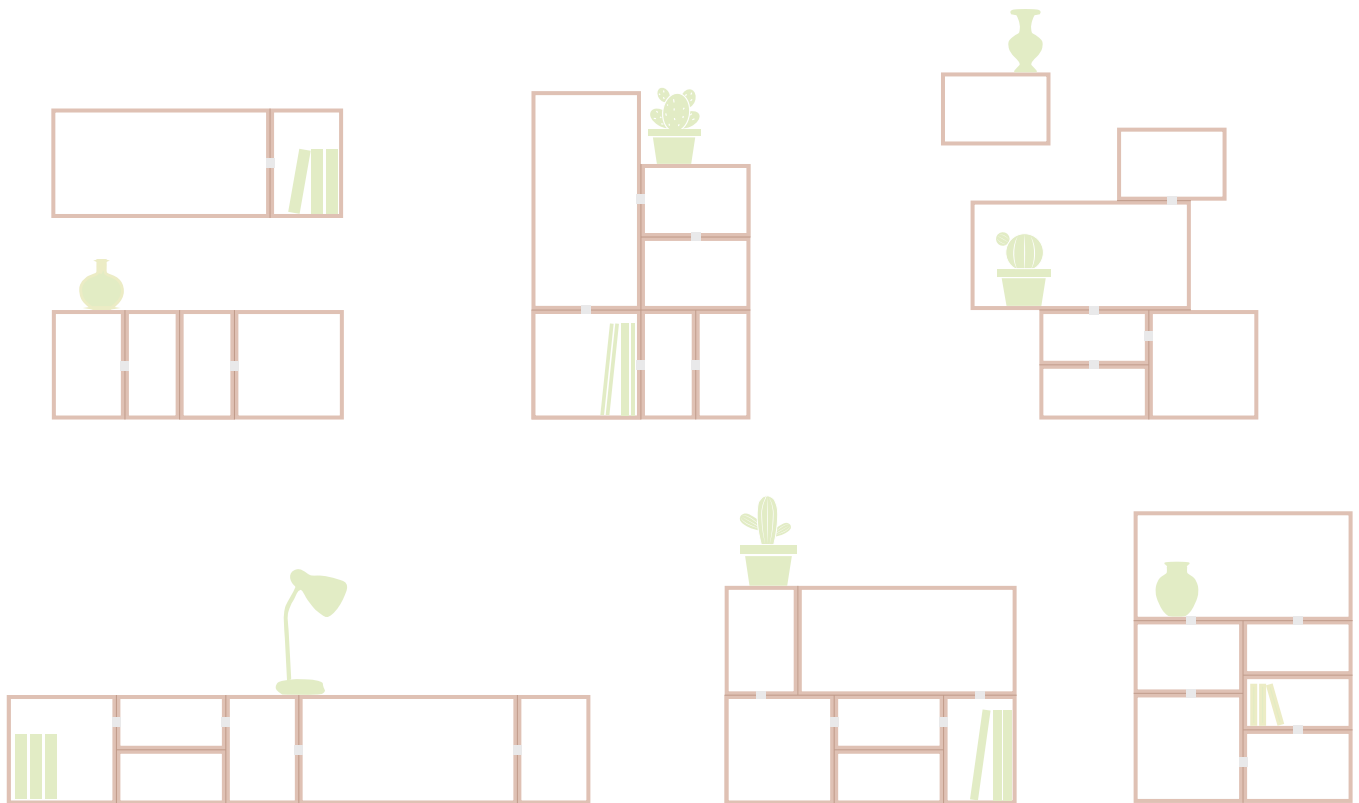




AUFBAUEN. UMBAUEN. ANDERS BAUEN.

Mit **stocubo** können Sie Ihre Arbeits- und Wohnumgebung jederzeit anders gestalten. So bleiben Sie flexibel und können Ihren Einrichtungs-ideen immer wieder neuen Raum geben.

UNENDLICH
VIELE
VARIANTEN



EIN SYSTEM, UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN. 1x 1x 2x 2x

Das innovative Klammersystem von **stocubo** ermöglicht einen kinderleichten Aufbau des Regals. Sie benötigen weder Werkzeug noch Schrauben. Die Verbindungsklammern fixieren die einzelnen Module miteinander und lassen sich wahlweise vorn als Designelement oder unsichtbar an der Rückseite anbringen.

Kombinieren Sie verschiedene Modulgrößen, Farben, Türen, Schubladen oder Fächer. So erhalten Sie genau das Möbel, das zu Ihnen passt: ein Bücherregal, ein Sideboard, einen Raumteiler und vieles mehr.



STILVOLL WOHNEN

stocubo schafft Ihnen den Raum für die schönen Dinge im Leben: ob als Regal für Ihre Lieblingsbücher, als Setzkasten zur Inszenierung oder zur wohnlichen Gestaltung von Dachschrägen.





“ MEIN STOCUBO
PASST ZU MIR. ”





STOCUBO ZIEHT BLICKE AN.

Ob als frei schwebendes Wandregal oder als Standregal: **stocubo** bietet viele Möglichkeiten, Ihr Zuhause nach Ihren persönlichen Vorstellungen einzurichten.

stocubo macht sich gut in allen Bereichen: im Wohnzimmer, Arbeitsbereich, Schlafzimmer, Kinderzimmer oder in der Küche – Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt.



KREATIV ARBEITEN

stocubo bedeutet minimales Design für einen größtmöglichen Gestaltungsfreiraum. So bleiben Sie in Ihrem Büro flexibel und schaffen Raum für Ideen.





STOCUBO ERMÖGLICHT EINE FUNKTIONALE GESTALTUNG.

Die Berliner Kommunikationsagentur TRIAD arbeitet seit vielen Jahren mit dem Regalsystem von **stocubo** und schätzt nicht nur das ansprechende Design sondern vor allem die enorme Flexibilität. So können Arbeitsplätze nach projektbezogenen Bedürfnissen jederzeit angepasst werden.

“ MIT STOCUBO
KÖNNEN WIR
UNSEREN
ARBEITSRAUM
IMMER WIEDER
NEU DENKEN. ”





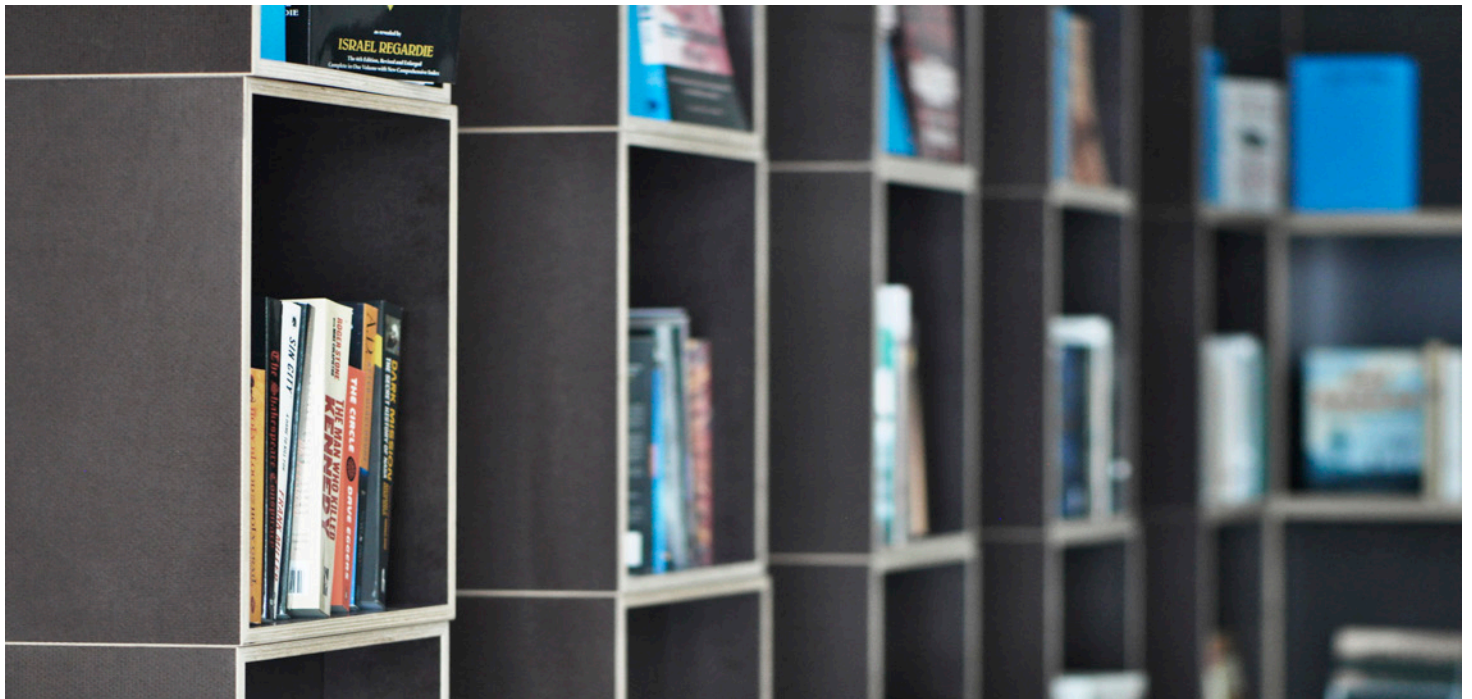
STILVOLL PRÄSENTIEREN

Eine Shopgestaltung mit **stocubo** garantiert Ihnen ein höchstes Maß an Ästhetik und Flexibilität.





“ UNSER LADEN
IST DYNAMISCH
UND VARIABEL.
DIE BÜCHER
WANDERN VON
CUBE ZU CUBE. ”



STOCUBO BIETET INDIVIDUELLE SHOP-LÖSUNGEN

Topics ist ein neuer Buchladen in Berlin, der Bücher nach Themen ordnet. Jeder Cube präsentiert ein neues Thema. Mit **stocubo** bleibt Topics bei der Präsentation flexibel. Für Events lassen sich die Cubes problemlos neu platzieren oder als Sitzgelegenheit nutzen. Die Einrichtung ist eine Sonderanfertigung aus Multiplex. Wenn Sie auch individuelle Gestaltungswünsche haben, sprechen Sie uns gerne an.



Wie kommt man auf die Idee, ein modulares Regal zu entwerfen und weshalb ist es so wichtig, dass es in Deutschland gebaut wird. Antworten gibt Stefan Oberhofer, freischaffender Künstler sowie Gründer und Geschäftsführer von stocubo.

Wie kamen Sie auf die Idee, ein modulares Regalsystem zu entwerfen?

stocubo hat sich aus einem ganz eigenen Bedürfnis entwickelt. Ich bin früher viel umgezogen und hatte den Gedanken ein Möbelstück zu bauen, das gleichzeitig Stauraum und Transportmittel ist.

stocubo war aber nicht Ihr erstes Möbelprojekt.

Ich habe viele aufwendige und hochwertige Möbel und Einrichtungen gefertigt. Bei stocubo hatte ich schließlich die Idee, etwas zu entwerfen, das dem Ganzen einen Punkt setzt. Ein Möbelstück, das so individuell wie möglich eingesetzt werden kann.

Was unterscheidet stocubo von anderen Produkten seiner Art?

stocubo ist ein Designobjekt und gleichzeitig sehr demokratisch. Es ist ein Produkt, das es nicht nur bei exklusiven Einrichtungshändlern gibt. Durch unsere Struktur bilden wir in der Firma den gesamten Prozess ab, vom Entwurf, über Produktion, Direktvertrieb und Versand. Hohe Händlermargen fallen da weg und jeder kann sich ein hochwertiges Möbelstück zu zu einem guten Preis leisten.

Ist es schwer, sich als kleiner Möbelhersteller am Markt zu etablieren?

Jeder Mensch braucht Regale. Es gibt immer mehr Menschen, die sich bewusst für uns entscheiden. Ihnen sind nachhaltige Prinzipien wichtig, wie eine lokale Herstellung und ein schonender Umgang mit Ressourcen. Diese Kunden kommen dann zu uns.

Sie produzieren die Regale seit zehn Jahren ausschließlich in einer Berliner Werkstatt. Warum ist es Ihnen besonders wichtig, lokal zu produzieren und nicht im Ausland?

Für mich ist das ein ganz spannendes Experiment. Man hört oft, in Deutschland könne man nicht produzieren. Die Löhne sind viel

zu hoch, die Energiepreise zu teuer und der Standort Deutschland geht gar nicht. Und ich glaube, das stimmt nicht. Ich finde es sehr spannend, etwas Nachhaltiges hinzustellen und zu zeigen: Es geht doch.

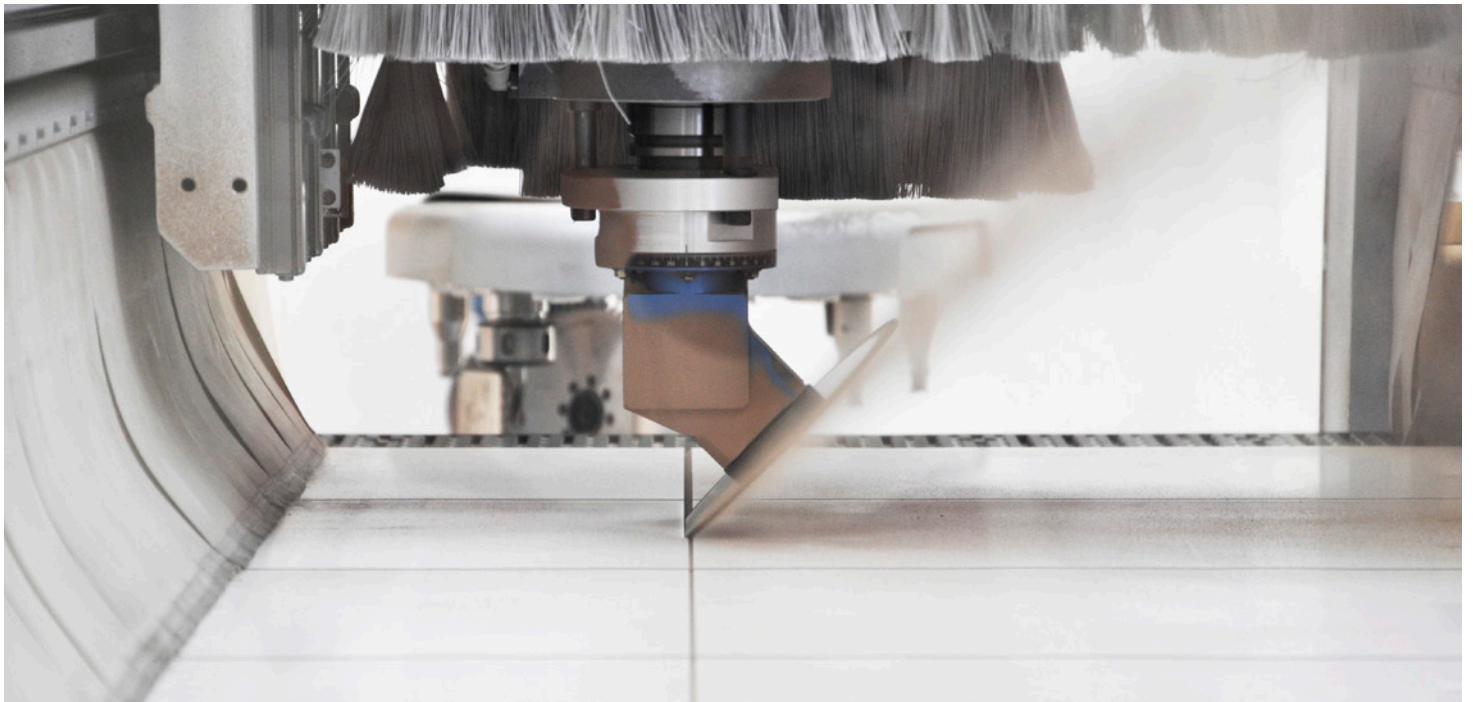
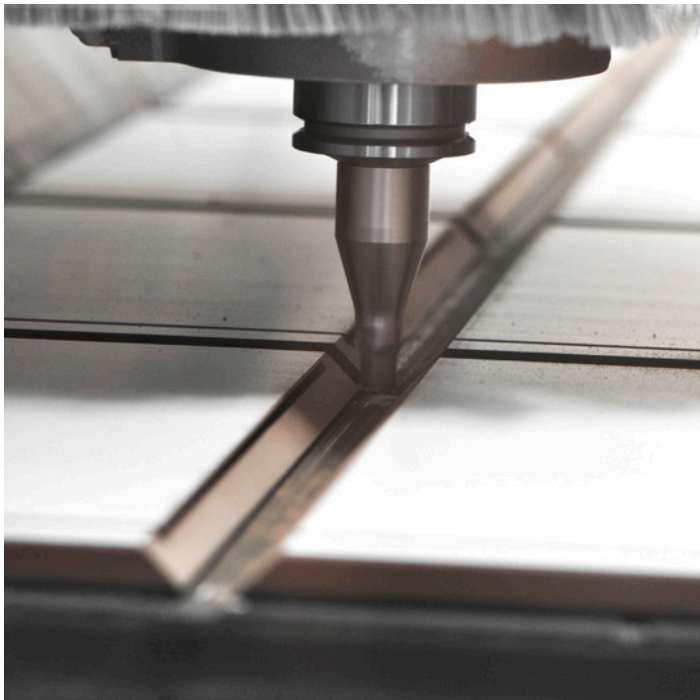
Was ist für Sie der entscheidende Faktor am Standort Deutschland?

Es geht doch immer auch um die Frage, wie will man selber leben. Man wünscht sich doch ein gutes Leben und glückliche Menschen. Als Unternehmer habe ich die Möglichkeit, das Umfeld mitzugestalten. Dadurch, dass ich meinen Mitarbeitern gute Produktionsbedingungen biete, wo sie sich entfalten und einbringen können. Es gibt da eigentlich gar keine andere Möglichkeit, als in Deutschland zu produzieren.

Neben Ihrer Tätigkeit als Geschäftsführer bei stocubo sind Sie ja auch immer noch Künstler. Inwiefern hat dieser Kunsthintergrund Einfluss auf stocubo?

Die Freiheit der künstlerischen Arbeit kommt mir zugute, wenn ich Entscheidungen in meiner Firma treffe. Ich vermute, dass ich dadurch noch einen anderen Raum zur Verfügung habe, in dem ich denken kann und der im besten Falle dieses Produkt noch etwas belebt. Wenn ich als Künstler arbeite, geht es immer darum, einen Teil meines momentanen Empfindens einzufangen, damit ein Objekt oder eine Skulptur lebendig ist. Und das ist auch das Spannende bei einem Produkt wie stocubo. Daran zu arbeiten, dass es lebendig bleibt.

Sie haben früher Möbel gemacht, die einen stärkeren künstlerischen Anspruch hatten. War die Entwicklung zum schlichten Design von stocubo eine Weiterentwicklung oder ist es etwas komplett anderes?



Als ich angefangen habe, Möbel zu machen, bin ich sehr spielerisch vorgegangen. Ich habe alles ausprobiert und daraus eine kreative Essenz gezogen. Was im Kern blieb, war **stocubo**. Ein gutes Möbel, das ist in meinen Augen die völlige Reduktion auf das, was es sein muss, was es erfüllen muss.

stocubo fand man schon im Internet, als noch nicht klar war, wie sich das mit dem Internet überhaupt entwickelt. Was war die Motivation?

Als wir die erste Internetseite gemacht haben, da war das Internet wirklich noch ein Versuchsfeld. Da hat man das einfach mal gemacht. Es war sehr spannend zu sehen, wie sich das entwickelt hat. In den ersten Jahren haben die Leute das Produkt im Internet gesehen und haben dann angerufen. Als wir später einen ersten Onlineshop hatten, konnten wir sehen, wie der Verbraucher von Jahr zu Jahr mehr Vertrauen hatte, im Internet einzukaufen. Dass Menschen heute auf einen Klick etwas für mehrere tausend Euro kaufen, ohne das Produkt live gesehen haben, hätte man sich zu Beginn nie vorstellen können.

Nachhaltigkeit ist im Moment ein großes Thema. Wie stehen Sie zum Begriff Nachhaltigkeit in Bezug auf stocubo?

Natürlich wird zur Herstellung und zum Transport Energie verbraucht, aber wir nutzen alle Möglichkeiten, ressourcenschonend zu arbeiten, indem wir nachhaltige Energie beziehen und den Versand so ökologisch wie möglich gestalten. Die Nachhaltigkeit liegt bei uns aber vor allem in der Langlebigkeit des Produkts.

Sie sagen Langlebigkeit: Wie kann man sich so einen Lebenszyklus vorstellen?

Stellen Sie sich vor, Sie sind Student. In Ihrem Studentenzimmer steht ein Cube, vielleicht sind es ein paar mehr. Beim ersten Umzug brauchen Sie keine Kartons: Alles wird in den Cubes verstaut. Sie ziehen mit Ihrem Freund oder Ihrer Freundin zusammen, da kommen noch ein paar Cubes dazu. Dann stellen Sie **stocubo** ins Wohnzimmer, bauen daraus ein Sideboard oder ein Bücherregal. Irgendwann kommen die Module ins Kinderzimmer. Dann ziehen Sie ins Haus, kaufen Cubes dazu, erweitern

das Regal. Und die allerersten Cubes stehen dann irgendwann im Keller oder in der Garage. Stauraum braucht man immer. Mit so einem Cube kann man fast einen ganzen Lebenszyklus eines Menschen abbilden.

stocubo hat einen sehr stabilen, begeisterten Kundenstamm. Welches Geheimnis steckt dahinter?

Das liegt vielleicht an dem Prinzip, wie diese Firma aufgebaut ist. **stocubo** war nicht vom ersten Moment an als etwas geplant, das ganz viel Geld abwerfen muss. Es war eher ein spielerisches Projekt. Ich glaube, dass wir uns bis heute etwas von dieser Idee erhalten haben.

Es gab ja mal ein Leben vor stocubo. Wie hat sich das rückblickend für Sie verändert?

Für mich ist es manchmal, als wäre ich ein anderer Mensch. Früher bin ich morgens aufgestanden, habe einen Kaffee getrunken, bin mit meinem Fahrrad durch den Kiez gefahren und dann ins Atelier. Seit **stocubo** ist mein Leben strukturiert. Komplett.



DIE STOCUBO REGALMODULE Alle Module gibt es in diesen Farbvarianten

STANDARD



2:1
71,2 x 35,6 x 35,6 cm



1:1
35,6 x 35,6 x 35,6 cm



2:3
35,6 x 23,7 x 35,6 cm



1:2
35,6 x 17,8 x 35,6 cm

HALBE TIEFE



2:3 b
71,2 x 23,7 x 17,8 cm



1:1
35,6 x 35,6 x 17,8 cm



2:3
35,6 x 23,7 x 17,8 cm



1:2
35,6 x 17,8 x 17,8 cm

SCHUBLADEN UND -FÄCHER



F3
35,6 x 35,6 x 35,6 cm



F2
35,6 x 23,7 x 35,6 cm



S3
35,6 x 35,6 x 35,6 cm



S2
35,6 x 23,7 x 35,6 cm

MIT TÜREN



Alle Türen gibt es in diesen Farbvarianten



2:1 mit zwei Türen

71,2 x 35,6 x 35,6 cm



1:1 rechts

35,6 x 35,6 x 35,6 cm



1:1 links

35,6 x 35,6 x 35,6 cm

EINSCHÜBE



Alle Einschübe gibt es in diesen Farbvarianten



1:1

32,4 x 30,2 x 32,4 cm



2:3

32,4 x 18,3 x 32,4 cm



1:2

32,4 x 12,4 x 32,4 cm

SPEZIAL



LP-Box

35,6 x 35,6 x 26,6/17,8 cm

OFFICE



Hängeregistratur

35,6 x 35,6 x 26,6 cm



Rollcontainer

35,6 x 35,6 x 59,5 cm

STOCUBO BEDEUTET FREIHEIT.

Unser System bietet maximalen Gestaltungsspielraum.

WIR SCHÄTZEN INDIVIDUALITÄT.

stocubo lebt durch die Kreativität des Einzelnen, sowohl in der Herstellung als auch in der Anwendung.

WIR BLEIBEN EINFACH UND AUF DAS WESENTLICHE REDUZIERT.

Minimalistisches Design schafft maximale Flexibilität.

JEDE IDEE IST NUR SO GUT WIE DIE MENSCHEN, DIE DARAN ARBEITEN.

Deswegen geben wir gemeinsam unser Bestes.

WIR PRODUZIEREN AUSSCHLIESSLICH IN DEUTSCHLAND.

Hochwertige Produkte entstehen in einem kreativen Arbeitsumfeld und unter guten Bedingungen.

WIR STEHEN FÜR QUALITÄT.

Gut geschulte Handwerker und modernste Technologie sind die Basis dafür.

WIR SIND EIN DEMOKRATISCHES PRODUKT.

Gutes Design soll erschwinglich bleiben, deshalb wählen wir den Direktvertrieb.

WIR SIND PERSÖNLICH ERFAHRBAR.

Wir sprechen mit unseren Kunden. Anregungen bringen uns weiter.

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG.

Ein respektvoller Umgang mit Ressourcen und nachhaltiges Wirtschaften sind für uns selbstverständlich.

STOCUBO BEDEUTET UNABHÄNGIGKEIT.

Unsere Werte sind die Grundlage für alle Entscheidungen.

Impressum:

stocubo GmbH, Gottschedstraße 4, 13357 Berlin, Tel. 030 21913196 | info@stocubo.de | www.stocubo.de
Geschäftsführer: Stefan Oberhofer | Konzept & Text: Antje Jochmann | Grafik & Layout: Adina Felicitas Camhy
Styling & Fotografie: Anna Albertine Baronius; Anne Deppe (S. 13 l.u.), Dan Hirsch (S.14/15)

stocubo